



Ihre Sponsoring-Möglichkeiten auf der Harvard WorldMUN-Konferenz 2003

Einzelne Abendveranstaltungen und Produkte

Neben den Sponsoringpaketen besteht die Möglichkeit, durch die Übernahme der Herstellungs- und/oder Bereitstellungskosten einzelner Produkte und/oder Abendveranstaltungen eine alleinige Werbepresenz zu erhalten. Diese Sponsoringvariante ist flexibel und kann fallspezifisch besprochen werden.

Abendveranstaltungen

Es besteht die Möglichkeit, die unten aufgelisteten Abendveranstaltungen mitzufinanzieren. Durch die Finanzierung dieser Veranstaltungen zum vereinbarten Betrag bekommt der Sponsor die alleinige Präsenz vor Ort. In der Auflistung sind die Eröffnungs- und Abschlußfeier sowie eine geplante Pressekonferenz im Astron-Hotel nicht vorhanden, denn diese gehören automatisch auch den Paketen an (*siehe Dok. Sponsoring Pakete*), eine alleinige Präsenz kann in diesen Fällen daher nicht garantiert werden.

Schlossball - 24.03.2003 (20.00 – 01.00 Uhr) – im Schloss Schwetzingen

Betrag: 5000,- EUR

Global Village - Interkultureller Abend mit Speisen und Getränken aus aller Welt (im Anschluß an die Eröffnungsfeier)– 23.03.2003 (20.00 – 01.00 Uhr) in der Neuen Universität, Universität Heidelberg

Betrag: 4000,- EUR

Disco-Abend - 25.03.2003 – (22.00 – 04.00 Uhr) - DAI (Deutsch Amerikanisches Institut Heidelberg)

Betrag: 2000,- EUR

Cabaret-Abend - 26.03.2003 – (20.00 – 01.00 Uhr) - DAI (Deutsch Amerikanisches Institut Heidelberg), Musik, Sketche und Tänze aus aller Welt, vorgeführt durch die Delegationen

Betrag: 2000,- EUR

Produkte

Zu finanzierbaren Produkten gehören insbesondere die Konferenztasche und das Staff Outfit (Poloshirts und/oder Kappen). Hierbei erhält der Sponsor die alleinige Präsenz auf dem entsprechenden Medium.