



Ihre Sponsoring-Möglichkeiten auf der Harvard WorldMUN-Konferenz 2003

Sponsoring-Pakete

Das **Sponsoring-Angebot** für die Pakete umfasst Möglichkeiten der Logo- und Werbematerialplatzierung auf folgenden Medien:

- **Website des lokalen Veranstalters**, www.worldmun.uni-hd.de
- **grossformatige Plakate** (4/4, DIN A2, 500 Stck.)
- **Konferenzzeitung** (4 Seiten DIN A4, 5 Ausgaben à 800 Stck., täglicher Newsletter während der Konferenz)
- **Lokaler Newsletter zur Mitarbeiterrekrutierung und allg. Information bei Heidelberger Studenten** (4 Seiten DIN A4, 4/4, 5 Ausgaben à 500 Stück, erscheint Dezember 2002 bis März 2003)
- **Conference Handbook** (52 Seiten DIN A4, 4/4, Auflage 800 Stck., eine generelle Informationspublikation für alle Teilnehmer über die Konferenz, Heidelberg und Deutschland)
- **Konferenz-Magazin** (24 Seiten DIN A4, 0/4, 800 Stck., eine zusammenfassende Publikation zum Abschluss der Konferenz)
- **Platzierung Ihrer Werbeträger (Broschüren, Flyer, Kugelschreiber, etc.)** in Tagungs- oder Veranstaltungsgebäuden
- **Konferenz-Tasche** (800 Stck., Tragetasche, Nylon)
- **Staff Outfit** – Polo-Shirts, Kappen (jeweils 100 Stck.)
- **Aktive Nennung** bei Eröffnungs- und Abschlussfeier



Sponsoring-Pakete

Die Pakete sind wie folgt konzipiert:

1. Premium-Paket

Sponsoringbetrag: 10.000 EUR und mehr (bzw. Sachsponsoring mit entsprechendem Gegenwert)

Dieses Paket richtet sich an Sponsoren, die den Status eines sog. „Official Sponsor“ erlangen möchten. Der Sponsor ist auf allen Printmedien (Plakaten, Zeitungen, Flyern, Magazinen) und auf der Website deutlich hervorgehoben und wird bei Eröffnungs- sowie Abschlussfeier namentlich genannt. Das Premium-Paket gewährt dem Sponsor zudem die größte Gestaltungsfreiheit der eigenen Präsenz, z.B. die zusätzliche Vorstellung eigener Vorschläge zum Sponsoring und die Platzierung von eigenen Produkten oder Werbeträgern in Tagungs- und/oder Veranstaltungsgebäuden.

2. Advanced-Paket

Sponsoringbetrag: zwischen 5000 und 9.999 EUR (bzw. Sachsponsoring mit entsprechendem Gegenwert)

Das Advancedsponsoring beinhaltet die klare Präsenz auf allen Printmedien (Plakaten, Zeitungen, Flyern, Magazinen) und auf der Website sowie eine Möglichkeit der Platzierung von eigenen Produkten oder Werbeträgern.

3. Basic-Paket

Sponsoringbetrag: zwischen 1000 und 4.999 EUR (bzw. Sachsponsoring mit entsprechendem Gegenwert)

Das Basic-Paket beinhaltet Werbefläche im Conference Handbook, auf den täglichen Konferenzzeitungen sowie eine Präsenz auf der Website.

4. Budget-Paket

Sponsoringbetrag: zwischen 500 und 999 EUR (bzw. Sachsponsoring mit entsprechendem Gegenwert)

Präsenz auf der Website